



Ministero per i Beni e le Attività Culturali

*Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico
e per il Polo Museale della città di Firenze*

Firenze, 10 giugno 2013

COMUNICATO STAMPA

“Michelangelo a Firenze”: come scoprire i capolavori del Genio in città

In previsione del 450° anniversario della morte di Michelangelo, nel 2014, il Lions Club Michelangelo di Firenze ha offerto il proprio contributo per un *service* moderno e in linea con il modo attuale di intendere i beni culturali: un progetto multimediale pensato e realizzato con la competenza e l'esperienza della Soprintendenza per il Polo Museale Fiorentino.

Si tratta di **Michelangelo a Firenze**, ovvero un **percorso interattivo multimediale sui capolavori del Buonarroti presenti in città**, tratto dal volume *Michelangelo dove, come e perché*, (Sillabe 2006), ideato e curato dalla Sezione Didattica del Polo. I visitatori potranno così osservare da vicino, in tutti i particolari, le sculture del grande artista e la sua unica, certa opera su tavola – il *Tondo Doni* della Galleria degli Uffizi – attraverso una serie di immagini e di 31 video clip, “sfogliabili” su un *touchscreen*, che suggeriscono le “chiavi di lettura” per ciascuna opera.

“Si tratta di un percorso virtuale monografico – ha detto la Soprintendente per il Polo Museale Fiorentino, **Cristina Acidini** - che ha richiesto una lunga progettazione, poiché l'artista inevitabilmente prescelto per primo, Michelangelo, richiede un approccio accuratissimo. Ora credo che lo strumento approntato dai colleghi sia davvero efficace!”.

PERCORSO MULTIMEDIALE IN TRE MUSEI

Michelangelo a Firenze è un percorso interattivo multimediale su Michelangelo: dalle tre postazioni *touch screen* collocate nel **Museo Nazionale del Bargello**, nella **Galleria dell'Accademia** e nella **Sacrestia Nuova del complesso monumentale di San Lorenzo**, i visitatori potranno virtualmente creare un proprio personale itinerario, fare confronti immediati tra le opere e sviluppare dunque in modo interattivo un percorso di conoscenza di Michelangelo.

Sono otto i luoghi “michelangioleschi” attraverso i quali si sviluppa il percorso: oltre ai tre già citati, vanno considerati **Casa Buonarroti**, **l'Opera di S. Maria del Fiore**, **la Biblioteca Medicea Laurenziana**, **Palazzo Vecchio**, **più una sezione dedicata ad altri luoghi fiorentini di interesse legati a Michelangelo, come il Piazzale e la Basilica di Santa Croce**.

Uno strumento innovativo che, con modalità multimediale, sviluppa il metodo della Sezione Didattica, adeguandolo alla cultura, al linguaggio e alle attese anche delle nuove generazioni che sempre più hanno bisogno di soffermarsi a riflettere per conoscere e dare significato alle cose del passato per diventare donne e uomini, cittadine e cittadini consapevoli e appassionati del proprio patrimonio da conservare.

L'intero progetto, sponsorizzato dal Lions Club Michelangelo per la cifra di 15mila euro circa, ha previsto l'affidamento ad Art Media Studio per la realizzazione del video in cui sono inserite le opere michelangiolesche fiorentine, con una particolare attenzione ai disegni (graffiti) eseguiti da Michelangelo



Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico

e per il Polo Museale della città di Firenze

nella stanza sotto la Sacrestia Nuova, che si potranno ammirare e conoscere nei loro aspetti storici e artistici sui totem multimediali, appositamente creati e installati presso il Museo dell'Accademia, le Cappelle Medicee e il Museo del Bargello.

L'APPORTO DEL LIONS CLUB MICHELANGELO

Il Club Firenze Michelangelo ha deliberato la sponsorizzazione di un *format* multimediale, nonché la strumentazione relativa, finalizzati alla conoscenza e alla comunicazione delle opere di Michelangelo custodite nei musei fiorentini. “Una scelta motivata sia per il legame ‘nominale’ con il nostro Club – ha detto la **presidente del Club Francesca Civai** -, che proprio nel 2012-2013 festeggia il ventennale della sua fondazione, sia per l'indubbio fascino dell'artista a livello universale, che è stato definito nei contenuti, poi trasferiti in realtà virtuali, dalla Sezione Didattica della Soprintendenza. Infatti il Club fiorentino è solito porsi nei confronti dei beni culturali attivando *services* destinati alla conservazione e al restauro di nostri beni artistici. In questo caso specifico, pur restando fermo il medesimo concetto di salvaguardia dei beni culturali, abbiamo ritenuto di intervenire coinvolgendo le attività educative, formative e comunicative che sono alla base della fruizione e valorizzazione del nostro patrimonio. I beni culturali vanno difesi, restaurati e sicuramente, oggi più che mai, utilizzati come strumento di crescita e sviluppo economico. Ma prima di tutto vanno letti e capiti. È sulla base di questa premessa – ha concluso - che il Lions Club Michelangelo ha pensato di proporre un progetto innovativo per una fruizione d'arte aggiornata e stimolante, il cui target sia il più possibile allargato: in due lingue e con livelli di lettura adatti a tutti. Un'esperienza che, in seguito, potrebbe esser replicata per altri artisti e considerata come una *best practice* per altre esperienze similari”.

VISITA ALLA STANZA CON I DISEGNI DI MICHELANGELO

La stanza segreta con i disegni di Michelangelo misura circa sette metri per due e vi si accede dalla Sacrestia Nuova. Nel novembre del 1975, durante i lavori volti alla ricerca dell'uscita per il Museo, venne ritrovata dall'allora Direttore del Museo delle Cappelle Medicee, Paolo Dal Poggetto. Tramite i saggi effettuati all'epoca, furono scoperti alcuni disegni a carboncino poi attribuiti dallo stesso Dal Poggetto a Michelangelo. Lo studioso stabilì anche che durante l'assedio di Firenze, l'artista si era nascosto proprio in questo luogo della chiesa di San Lorenzo. I disegni sono una creazione autografa molto particolare, una sorta di espressione "interiore" dell'artista che rinchiuso in quella stanza per tre mesi, ripensava a quanto aveva visto e fatto e progettava nuovi dipinti e sculture solo in parte poi realizzati. Raffigurano vari soggetti: tra cui la testa del *Laocoonte* (che Michelangelo aveva scoperto e studiato a Roma nel 1506), alcuni studi relativi alle sculture presenti nella Sacrestia Nuova, una testa di cavallo, pensieri per la Leda, ricordi e ripensamenti sul *David*, l'arrovellarsi dei corpi della Sistina, una figura chinata e molto introversa che alcuni hanno interpretato come l'artista in "prigione". Di recente è stato ripubblicato, ampliato e splendidamente illustrato, il volume di Dal Poggetto (*Michelangelo. La «stanza segreta». I disegni murali nella Sagrestia Nuova di San Lorenzo*, Firenze 2012, Giunti) dedicato alla scoperta degli straordinari disegni e contenente la presentazione della Soprintendente Acidini e l'introduzione dell'attuale Direttrice delle Cappelle Medicee, Monica Bietti.

ATTENZIONE

All'indirizzo web <http://youtu.be/yHM6d2hDZhQ> è disponibile un trailer di **Michelangelo a Firenze**.



Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico

e per il Polo Museale della città di Firenze

Credits

Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Soprintendenza Speciale per il Patrimonio storico, artistico ed etnoantropologico e per il Polo Museale della città di Firenze

Galleria dell'Accademia

Galleria degli Uffizi

Museo delle Cappelle Medicee

Museo Nazionale del Bargello

Sezione Didattica

Altre Istituzioni

Si ringrazia per la concessione di immagini e riprese filmate:

Opera Medicea Laurenziana

Biblioteca Medicea Laurenziana

Comune di Firenze – Museo di Palazzo Vecchio

Fondazione Casa Buonarroti

Opera di Santa Maria del Fiore – Museo dell'Opera

Ideazione e coordinamento del progetto a cura della Sezione Didattica del Polo Museale Fiorentino, direttore Maria Paola Masini

Testi di Maria Paola Masini, Jennifer Celani e Maria Letizia Regola

Testi della “Stanza segreta” di Monica Bietti

Testi in inglese di Jennifer Celani con la collaborazione di Randi Ringnes

Redazione a cura di Elisa Marchi e Maria Letizia Regola

Gli scritti del Soprintendente dr.ssa Cristina Acidini sono stati costante punto di riferimento per le ricerche e la lettura delle opere

Sponsor ufficiale

Lions Club Firenze Michelangelo

Realizzazione

Art Media Studio, Firenze

D'intesa con il Soprintendente

dr. **Marco Ferri**

Ufficio Comunicazione

Opera Laboratori Fiorentini Spa – Civita Group

tel. 055-2388721; cel. 335-7259518

@mail: marcoferri.press@gmail.com

Skype: marcoferri58